

**Муниципальное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа
«Свердловский центр образования»**

«Рассмотрено» на заседании МО учителей гуманитарного цикла Протокол №1 от « 30 » августа 2019 г	«Утверждено» Приказ № 131-ОД от «30 » августа 2019г
---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике

10-11 класс

Составитель:
Крюков М.Я.

п.им.Свердлова
2019 г.

I. Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа разработана на основе Федерального компонента Государственного стандарта (полного) общего образования. Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, даёт распределение учебных часов по разделам и темам курса. Данная программа предназначена для 11 класса, срок реализации программы 1 год. Используемый учебно-методический комплект:

Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: учебник для 10, 11 классов общеобразоват. организаций / И.В. Липсиц. – 18-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

Реализация данной программы направлена на достижение следующих *целей*:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

I

Планируемые результаты освоения учебного курса «Экономика» в 10-11 классе.

В процессе освоения данной дисциплины учащийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

1. умением анализировать и оценивать социально значимые события и процессы;
2. умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
3. владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
4. стремлением к личностному саморазвитию;
5. способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;
6. владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
7. способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Результатом изучения обществознания в старшей школе является развитие у учащихся широкого круга компетентностей – социально-адаптивной (гражданственной), когнитивной (познавательной), информационно-технологической, коммуникативной.

Межпредметные связи изучения предмета.

Актуальность межпредметных связей в школьном обучении очевидна. Она обусловлена современным уровнем развития науки, на котором ярко выражена интеграция общественных, естественнонаучных и технических знаний. Интеграция научных знаний, в свою очередь, предъявляет новые требования к специалистам. Возрастает роль знаний

человека в области смежной со специальностью наук и умений комплексно применять их при решении различных задач.

Главная цель интеграции — создание у школьника целостного представления об окружающем мире, т. е. формирование мировоззрения.

Современная система образования требует от учителя развития собственных компетенций, ориентации на практическое применение знаний, использование разнообразных подходов. Одно из наиболее важных направлений в образовательной области «Экономики» - установление межпредметных связей. Учителю важно осознавать и понимать, какие существуют подходы к решению этой задачи.

Факторы, способствующие эффективному применению установления межпредметных связей:

- 1) профессионализм учителя;
- 2) уровень подготовки учащихся;
- 3) открытый доступ к учебной и методической литературе;
- 4) запас времени (резерв);
- 5) продуманное обоснованное планирование межпредметных связей после каждой темы;
- 6) желание эффективно подготовить учащихся к ЕГЭ.

Остановимся подробнее на последнем факторе. Предмет «Экономика» является неотъемлемой частью экзаменационной работы по обществознанию в форме ЕГЭ. *ЕГЭ заставляет нас обратиться к этой дидактической проблеме – установление межпредметных связей.* Все типы заданий на ЕГЭ по обществознанию могут содержать информацию об экономическом развитии общества исходя из исторической типологии, и учащийся должен уметь перейти от примера к обобщению и обратно. Практика ЕГЭ показывает, что выпускники испытывают наибольшие затруднения, когда выполняют задания с открытыми ответами части 2. Основными причинами этого является то, что нет готовых вариантов ответов, а формулировать собственные утверждения всегда труднее, чем выбирать из предложенного. Кроме того, содержательное пространство, из которого черпаются примеры, очень большое и разнородное. Но если у учащегося есть навык устанавливать межпредметные связи, ему будет легче ориентироваться на экзамене.

Другим аспектом применения навыка устанавливать межпредметные связи является *написание эссе* (творческое мини-сочинение по конкретной проблеме, имеющей отношение к одной из базовых обществоведческих наук). Учащийся должен изложить свой взгляд на проблему и обосновать его, обратившись к обществоведческим, и в том числе к экономическим терминам и понятиям, теоретическим положениям и выводам, а так же фактам, почерпнутым из социального и личного опыта. Успешно написать эссе может лишь тот ученик, знания, умения и навыки которого полностью соответствуют требованиям. Он способен применить знания экономической сферы в новой незнакомой ситуации, имеет собственную позицию по ключевым проблемам курса и умеет убедительно и аргументировано ее излагать и отстаивать, высказывать собственные оценки, формулировать целостные, внутренне непротиворечивые высказывания.

Таким образом, реализация межпредметных связей способствует повышению познавательной деятельности школьников, помогает разносторонне раскрыть содержания всех учебных предметов в их взаимосвязи.

Особенности организации учебного процесса по предмету «Экономика» в 11 классе. Рабочая программа по предмету определяет инвариантную (обязательную) часть учебного курса. Программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам и темам курса. *Уровень и направленность рабочей программы:* основная общеобразовательная программа, базовый уровень. Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 34 часа для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на

этапе среднего (полного) общего образования. В том числе: в XI классе 34 часа, из расчета 1 учебный час в неделю.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности.

Примерная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- определение сущностных характеристик изучаемого объекта, сравнение, сопоставление, оценка и классификация объектов по указанным критериям;
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства (в том числе от противного);
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- формулирование полученных результатов;
- создание собственных произведений, идеальных моделей социальных объектов, процессов, явлений, в том числе с использованием мультимедийных технологий;
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Требования к уровню подготовки обучающихся.

Учащиеся должны *знать и понимать* функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- *приводить примеры:* факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных

экономических проблем.

- *описывать*: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.

- *объяснять*: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получение и оценка экономической информации;

- составление семейного бюджета;

— оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

I. Содержание учебного предмета «Экономика» в 10 классе (34 часа).

Тема 1. Главные вопросы экономики

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения. Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели.

Потребности. субъективный характер потребностей. факторы, влияющие на формирование потребностей.

Блага и услуги. Ограниченность благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага.

Выбор и альтернативная стоимость, Процесс принятия решения.

Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности.

Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности.

Натуральное хозяйство. Разделение труда. Специализация и её преимущества.

Основные вопросы экономики: что производит? Как производить? Для кого производить?

Обмен и рынок. Деньги. Принцип «невидимой руки».

Тема 2. Типы экономических систем

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей.

Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Тема 3. Силы, которые управляют рынком

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Эффект нового покупателя. Эффект

замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на спрос.

Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса.

Эластичность спроса по цене и по доходу. Товары-заменители. Дополняющие товары. Товары первой необходимости. Предметы роскоши.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. Эластичность предложения по цене.

Тема 4. Как работает рынок

Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночных ситуаций с помощью кривых спроса и предложения.

Конкуренция. Факторы, влияющие на конкуренцию. Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли.

Монополия. Природа. Монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок.

Олигополия. Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

Монополистическая конкуренция.

Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки.

Тема 5. Мир денег

Роль денег и история их создания. Виды денег и их свойства. Банки. Кредит. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Тема 6. Банковская система

Банки. История банковского дела. Основные функции банков. Безналичные расчёты. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк и его функции.

Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклад до востребования (текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский кредит. Залог. Кредитные и дебетные карточки.

Банковские резервы. Норма обязательных резервов.

Тема 7. Человек на рынке труда

Экономическая природа рынка труда. Заработанная плата. Производный спрос. Формирование уровня оплаты на рынке труда. Различия в оплате труда. Основная заработанная плата. Сдельная заработанная плата.

Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов.

Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Тема 8. Социальные проблемы рынка труда

Профсоюзы и трудовые конфликты. Социальные факторы формирования заработной платы. Прожиточный минимум. Трудовой контракт. Трудовая пенсия.

Тема 9. Экономические проблемы безработицы

Занятые и безработные. Причины и формы безработицы. Государственное регулирование занятости. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

Тема 10. Что такое фирма и как она действует на рынке

Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество.

Издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Внутренние (неявные) издержки. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки. Прибыль. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Фиксированные (постоянные) и переменные издержки.

Понятия капитала и рынка капитала. Финансовый и физический капитал.

Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование своих либо заёмных средств)

Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом.

Особенности прекращения деятельности фирм различных типов. Банкротство.

Ценные бумаги. Акция. Номинал акции. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между облигацией и акцией. Рынок ценных бумаг. Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции Фондовый индекс. Рыночная цена фирм.

II. Содержание учебного предмета «Экономика» в 11 классе (33 часа).

Тема 1. Главные вопросы экономики (2 часа).

Экономика как система хозяйственной жизни общества. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью.

Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов производства. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственных ресурсов. Необходимость выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цена. Собственность: причина появления и основные виды. Доходы и их источники. Главные вопросы экономической жизни общества.

Тема 2. Типы экономических систем (2 часа).

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система и частная собственность как ее основа. Конкуренция и ее экономическая роль. Значение механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей.

Командная система: ее особенности, возможности и слабости. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Тема 3. Силы, которые управляют рынком (2 часа).

Понятие о спросе и его величине. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов. Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Эластичность предложения и ее влияние на рыночную ситуацию.

Тема 4. Как работает рынок (3 часа).

Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия. Механизм цен. Что такое розничная и оптовая торговля. Экономические причины возникновения оптовой торговли и приносимая ею обществу выгода.

Причины, по которым люди стали пользоваться деньгами. Виды денег. Символические деньги. История возникновения бумажных денег. Наличные и безналичные денежные средства. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы.

Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Активы и их ликвидность. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Тема 5. Банковская система (3 часа).

Причины возникновения банков. Основные виды услуг, оказываемых банками. Структура цены банковского кредита. Причины экономической рациональности деятельности банков. Основные виды банков.

Принципы кредитования. Виды банковских депозитов. Закономерности формирования процента за кредит. Кредитоспособность заемщика. Залог как способ обеспечения возвратности кредита. Функции Центрального банка страны. Кто в стране выпускает деньги.

Тема 6. Рынок труда (5 часов).

Продавцы и покупатели на рынке труда. Что такое рабочая сила. Особенности труда как товара. Факторы, формирующие спрос на труд. Понятие о производном характере спроса на рынке труда. Заработная плата.

Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции. Факторы, формирующие предложение на рынке труда. Ставка заработной платы как равновесная цена труда.

Причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда. Почему возникают профсоюзы и какую роль они играют в экономике.

Прожиточный минимум как объективная нижняя граница оплаты труда. Структура системы заработной платы. Виды заработной платы. Трудовая пенсия как способ стимулирования роста производительности труда.

Рабочая сила страны и ее структура. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Способы сокращения безработицы.

Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

Тема 7. Что такое фирма и как она действует на рынке (3 часа).

Причины возникновения фирм. Предпринимательский талант как источник доходов. Экономические задачи фирмы. Типы фирм по российскому законодательству.

Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты.

Классификация рынков по типу конкуренции. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей. Роль государства в ограничении монополизации рынков.

Предприниматель и создание успешного бизнеса. Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера. Почему не все новые фирмы оказываются успешными.

Условия бизнес-успеха. Экономическое значение менеджмента и маркетинга. Как фирма управляет своими денежными средствами. Зачем предпринимателю бизнес-план.

Тема 8. Как семьи получают и тратят деньги (2 часа).

Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Закон Энгеля. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. Понятие о номинальных и реальных доходах семей.

Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование.

Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

Тема 9. Экономические задачи государства (9 часов).

Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Понятие о слабостях (провалах) рынка. Внешние эффекты экономических процессов. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах.

Макроэкономические процессы в экономике страны. Понятие о товарах конечного и промежуточного потребления. Что такое валовой внутренний продукт и какое значение его величина имеет для граждан страны. От чего зависят темпы роста ВВП России. Что такое макроэкономическое равновесие и почему оно важно для страны. Как государство может поддерживать равновесие в экономике страны. Что такое экономический цикл и как он влияет на жизнь граждан.

Инфляция и методы ее измерения. Типы инфляции в зависимости от скорости роста цен. Типы инфляции в зависимости от причин ее возникновения. Способы подавления инфляции. Экономическая политика государства и ее основные задачи. Инструменты государственной экономической политики. «Эффект кобры».

Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о государственном бюджете. Основные виды доходов и расходов федерального бюджета России.

Бюджетное тождество и бюджетный дефицит. Понятие о государственном долге. Причины возникновения государственного долга и способы его сокращения. Способы государственного одалживания. Внешний государственный долг и его влияние на благосостояние граждан страны. Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Человеческий капитал и его значение для обеспечения экономического роста. Понятие об экстенсивном и интенсивном экономическом росте.

Что изучает геоэкономика. Чем опасны «ножницы неравенства» в благосостоянии между странами. Можно ли предотвратить глобальную экономическую катастрофу и острые конфликты между бедными и богатыми странами.

Тема 10. Организация международной торговли (1 час).

Экономические причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного экономического

преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговли. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран.

Причины сохранения многовалютности и ее значение для возникновения валютного рынка. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов.

Итоговое повторение (1 час).

Структурирование и обобщение изученного материала.

Тематическое планирование 10 класс

№ п/п	Тематический блок	Количество часов (в год)
<i>Тема 1. Главные вопросы экономики</i>		2
1	Что такое экономика. Методы экономической науки	1
2	Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы	1
<i>Тема 2. Типы экономических систем</i>		3
3	Традиционная экономическая система	1
4	Рыночная экономическая система	1
5	Командная и смешанная экономические системы	1
<i>Тема 3. Силы, которые управляют рынком</i>		4
6	Что такое спрос	2
7	От чего зависит предложение товаров	2
<i>Тема 4. Как работает рынок</i>		3
8	Формирование рыночных цен	2
9	Рынок на практике, или Как реально организована торговля	1
<i>Тема 5. Мир денег</i>		3
10	Причины возникновения и формы денег	1
11	Функции денег в современной экономике	1
12	Факторы формирования величины денежной массы	1
<i>Тема 6. Банковская система</i>		6
13	Причины появления и виды банков	1
14	Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы	1
15	Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны	1
16	Как банки создают деньги	1
17	Причины и виды инфляции	2
<i>Тема 7. Человек на рынке труда</i>		4
18	Экономическая природа рынка труда	1
19	Спрос на услуги труда	1
20	Предложение труда	1
21	Что такое заработная плата и от чего она зависит	1
<i>Тема 8. Социальные проблемы рынка труда</i>		3
22	Профсоюзы и трудовые конфликты	1
23	Социальные факторы формирования заработной платы	2
<i>Тема 9. Экономические проблемы безработицы</i>		2
24	Причины и виды безработицы	1
25	Как можно сократить безработицу	1

Тема 10. Что такое фирма и как она действует на рынке		3
26	Зачем создаются фирмы	1
27	Экономические основы деятельности фирмы	1
28	Предприниматель и создание фирмы. Условия создания успешного бизнеса	1
Повторение изученного в 10 классе		1
Всего часов		34

Тематическое планирование 11 класс

№ п/п	Раздел, темы	Всего часов
1-2	Главные вопросы экономики	2
3-4	Типы экономических систем	2
5-6	Силы, которые управляют рынком	2
7-9	Как работает рынок	3
10-12	Банковская система	3
13-17	Рынок труда	5
18-20	Что такое фирма и как она действует на рынке	3
21-22	Как семьи получают и тратят деньги	2
23-31	Экономические задачи государства	9
32-33	Организация международной торговли	1
34	Итоговое повторение	1
	Всего	33