

**Объект исследования:** духовное наследие и деятельность святого преподобного Сергия Радонежского.

**Предмет исследования:** педагогическое содержание духовного наследия и деятельности святого преподобного Сергия Радонежского.

**Цель исследования:** определить значимость педагогических идей в подвижнической деятельности прп. Сергия Радонежского.

В соответствии с актуальностью проблемы, целью и предметом исследования поставлены следующие **задачи:**

- обосновать основные направления подвижнической деятельности прп. Сергия Радонежского;
- проанализировать духовное наследие прп. Сергия Радонежского;
- раскрыть принципы, содержание и методы воспитательной деятельности в современном образовании на основе педагогического наследия прп. Сергия Радонежского.

Источниковедческой базой исследования явились:

- биографические исследования жизни и деятельности прп. Сергия Радонежского, описания его подвижнической деятельности, продолжение ее в трудах его учеников;
- материалы научно-практических конференций, посвященных прп. Сергию Радонежскому;
- монографии, статьи и публикации, посвященные вопросам образования и воспитания, изучению духовно-нравственного наследия прп. Сергия Радонежского.

**Методы научного исследования** включали в себя: изучение и анализ монографической литературы, посвященной описанию жизнедеятельности прп. Сергия Радонежского, научных изысканий ученых-педагогов, материалов научных конференций.

**Научная новизна исследования:**

- раскрыты сущность и значение жизнедеятельности прп. Сергия Радонежского как примера становления отечественной православной традиции;
- показана духовно-нравственная основа деятельности по воспитанию патриотизма у современных подрастающих поколений с опорой на педагогическое наследие преподобного;

**Практическая значимость** исследования состоит в том, что обобщенный опыт деятельности, его нравственная направленность могут стать образцом для духовно-нравственных черт личности современных школьников, а сущность воспитания любви к Родине, к труду и к формированию умения по-волево решать насущные проблемы, как это осуществлял прп. Сергий Радонежский, станут опорой для воспитательного процесса современных школьников. Обобщенные материалы будут полезны классным руководителям, всем участникам образовательного процесса, студентам и аспирантам.

**Структура диссертации.** Диссертация состоит из Введения, двух Глав, Заключение и списка используемой литературы.

Преподобный Сергий Радонежский стал подлинным «светильником» для современников и потомков – человеком, сумевшим подчинить всю свою жизнь евангельским заповедям любви и единomyслия. Избегая искуса судить и назидать, он учил даже не столько словом, сколько своим образом жизни, своим отношением к окружающим. И народ услышал его безмолвную проповедь. Поэтому жизненный путь «великого старца», как его называли, выглядит и парадоксальным – всю жизнь он бежал от общества людей, а в результате стал его духовным предводителем. Уже при жизни преподобного Сергия Радонежского рассматривали как воплотившийся в реальном человеке символ единства Руси, которого столь жаждал русский народ в XIII-XIV столетиях.

*А.Г. Козлова, Т.Ю. Туманова*

Выпуск 2016 г.

#### **ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

**Актуальность исследования.** Духовно-нравственное воспитание подрастающих поколений в обществе потребления – одна из самых актуальных тем сегодняшнего времени. И, несмотря на то, что основные исследования общества потребления как в нашей стране, так и за рубежом актуализированы с 70-х годов XX века, такое общество имеет многовековую историю.

Общество потребления (где люди покупают все больше и больше вещей) идет к собственной гибели. Любое его рассмотрение должно начинаться с признания огромного успеха. В основном это практические успехи. Но, пожалуй, больше неудовлетворительных высказываний. И главным обсуждаемым вопросом стал вопрос об аксиологических изменениях. Стоит согласиться с мнением философа Овруцкого А.В., который считает, что в данном обществе возникли такие регуляторы человеческих взаимоотношений как культура потребления, потребительская этика, потребительская мораль, в которых потребление все больше легитимируется и начинает выступать как терминальная ценность.

В таком обществе сложно реализовать духовный потенциал, под которым имеется в виду развитие когнитивных, эстетических и этических способностей. Нереализованность перечисленных способностей вызывает у человека психическую подавленность и дискомфорт, для снятия которого используется психогенное потребление. В потребительском обществе потребление сделалось главным содержанием социальной жизни.

Ученым еще только предстоит освоить, насколько жизнедеятелен арсенал ценностей для воспитания будущих поколений.

Одно понятно, что такое общество, в конечном счете, самоликвидируется, так как утрата людьми моральных ориентиров ведет, с одной стороны, к тому, что они теряют и ориентацию во времени; цели, еще недавно признававшиеся, безусловно, возвышенными, лишены сегодня жизненно важного смысла и значения. Общим результатом стало разрушение морали и предельная индивидуализация человеческого существования.

В связи с тем, что исследований ученых-педагогов проблем духовно-развитой личности в обществе потребления проводилось мало, мы обратились к теме нашего исследования: **«Воспитание культуры потребления у младших школьников в современных экономических условиях».**

**Цель исследования:** выявить возможности и педагогические условия воспитания основ культуры потребления у младших школьников на основе приобщения их к традиционным отечественным духовным ценностям.

**Объект исследования:** духовно-нравственное воспитание младших школьников в современных экономических условиях общества потребления.

**Предмет изучения:** процесс воспитания основ личностной культуры потребления у младших школьников.

**Гипотеза исследования:**

Воспитание культуры потребления у младших школьников в современных экономических условиях будет деструктивным, если не будет проводиться с опорой на духовные ценности.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой исследования были намечены следующие **задачи:**

1. На основе анализа психолого-педагогической, философской, социологической и научно-методической литературы уточнить сущность понятия «культура потребления», его содержание и структуру.
2. Определить основные принципы организации и проведения процесса воспитания основ культуры потребления у младших школьников.
3. Рассмотреть генезис процесса воспитания культуры потребления у младших школьников.
4. Разработать критерии оценки сформированности компонентов культуры потребления у младших школьников.
5. Выявить наиболее эффективные методы и содержание воспитания культуры потребления.
6. Перечислить педагогические условия воспитания культуры потребления у младших школьников

Проверка выдвинутой гипотезы и достижение поставленной цели осуществлялись с помощью следующих **методов исследования:** наблюдение, анкетирование, контент-анализ, анализ социологической и психолого-педагогической литературы, тестирование, методика ОН, анализ сочинений обучающихся.

**База исследования:** обучающиеся 4-го класса Свердловского ЦО МОУ СОШ и МОУ СОШ № 503 Кировского района СПб. Всего – 58 чел.

**Научная новизна.** Впервые в диссертации раскрыты возможности и педагогические условия воспитания культуры потребления у младших школьников в современных экономических условиях с опорой на духовные и нравственные ценности.

**Практическая значимость.** Полученные результаты в ходе исследования позволят участникам образовательного процесса эффективнее осуществлять воспитание культуры потребления у младших школьников. Большое значение имеет предлагаемый методический рисунок и пакет диагностики уровня духовной составляющей у обучающихся. Методические материалы по данной проблеме могут быть использованы практиками в дополнительном образовании младших школьников.

В процессе изучения и анализа психолого-педагогической литературы о возрастных особенностях младших школьников установлено, что это возраст, когда наиболее полноценно, некритично воспринимается информация из различных источников, когда ребенок быстро усваивает сложившийся социальный опыт из окружающей среды. Запечатление (импринтинг) (**IMPRINTING**) самосохранения обучающегося играет значительную роль в его развитии в определенном обществе. И, в частности, в обществе потребления. Воспитание основ культуры потребления у младших школьников и должно строиться с учетом механизма импринтинга для усвоения общественных норм и ценностей, устоявшихся в обществе в современных экономических условиях.

В диссертации определены толкования понятий и категорий, применяемых в исследовании. Рассмотрена трактовка ключевых понятий исследования: «общество потребления», «культура», «воспитание», «культура потребления», «культура массового потребления», «потребительская культура», «потребительское поведение», «потребительские предпочтения», «духовные ценности», представлена классификация потребностей, показана взаимосвязь и взаимодополнение данных понятий и категорий.

В ходе изучения материалов исследований философов, социологов, психологов выявлена динамика развития научного знания проблемы воспитания культуры потребления у подрастающих поколений. Установлено, что проблема требует дальнейшего углубленного рассмотрения, так как она мало изучена. В основном разработка проблемы сопряжена с экономическим образованием, а не с духовно-нравственным воспитанием. А вместе с тем, в новых условиях социально-экономического развития России вопросы воспитания потребительской культуры младших школьников становятся важной стратегической проблемой образовательной системы и в целом безопасности страны.

Раскрывая педагогическую сущность воспитания культуры потребления у младших школьников, удалось проанализировать взгляды на содержание,

методы, приемы, принципы, формы работы, определяемые учеными-педагогами и практиками как существенные для эффективного воспитания у младших школьников культуры потребления. Следует отметить, что существует методический опыт учителей, воспитателей, разрабатывающих данную проблему, но и он стоит на усвоении экономических знаний, тогда как духовная составляющая культуры потребления вообще не рассматривается.

В ходе проведения опытно-экспериментальной работы была выявлена совокупность педагогических условий, при которых воспитание культуры потребления у младших школьников будет иметь тенденцию к освоению высокого уровня.

Для успешной организации процесса воспитания культуры потребления каждому воспитателю необходимо использовать диагностический подход к отслеживанию развития основных уровней воспитанности младших школьников. Ведущим направлением в воспитании у младших школьников культуры потребления, является диагностика развития у детей жизненно важных навыков.

Вышеперечисленные во второй главе нашего исследования, педагогические условия воспитания культуры потребления у младших школьников позволяет выстроить работу так, чтобы обучающиеся осознали себя создателями, а не разрушителями и приняли основное положение – потребитель это такой духовно-нравственно воспитанный человек, который в ходе потребления делает все вокруг себя лучше, чем было.

Культура потребления у младших школьников более эффективно развивается посредством привития у детей познавательного интереса, путем включения в процесс обучения игровой деятельности. Процесс внедрения в практику средних образовательных учреждений данных методик имеет большое значение, так как способствует более эффективной реализации развития детей, которое заключается в получении новых знаний и приобщения к разумному потреблению.

Данные методики рассчитаны на активное участие ребенка, который является не просто пассивным исполнителем указаний педагога, а является непосредственным участником этого процесса. Новые знания преподносятся в виде игровых ситуаций, требующих от ученика активного поиска решений поставленных задач. Данная технология предусматривает проведение групповых и подгрупповых занятий в форме лекционных часов и практических занятий.

При реализации данных методик было отмечено, что ученикам нравится разбирать различные ситуации вспоминать свои, обсуждать предложенные темы.

Таким образом, в деятельности воспитателя может быть использован богатый опыт по применению методов, приемов и различных методик воспитания культуры потребления у младших школьников.

Актуальность избранной темы исследования «Воспитание культуры потребления у младших школьников в современных экономических условиях»

является несомненной. Именно в младшем школьном возрасте у детей воспитывается правильное отношение к смыслу жизни, к восприятию окружающего мира не только как материального, но и духовного. В течение длительного времени о Российском обществе говорили как о «большом». Привлекательность ценностей Запада значительно превышала уровень позитивного отношения к ценностям и традициям своего народа.

Помимо характеристик общества как индустриального, постиндустриального в СМИ и в философии все чаще общество характеризуется как общество потребительское. А значит и воспитание человека, обладающего культурой потребления, является насущной задачей и вызовом времени.

В ходе работы над диссертацией была достигнута цель исследования, а именно: выявлены возможности и педагогические условия воспитания основ культуры потребления у младших школьников на основе приобщения их к традиционным отечественным духовным ценностям.

Благодаря проведенному анализу социологической, психолого-педагогической литературы и исследований ученых-педагогов и социологов выявлено, что культура потребления подрастающих поколений изучалась недостаточно, в основном с опорой на экономические знания, а духовная составляющая человека потребляющего вообще не изучалась.

Поэтому научная новизна исследования и состоит в том, что впервые в диссертации раскрыты возможности и педагогические условия воспитания культуры потребления у младших школьников в современных экономических условиях с опорой на духовные и нравственные ценности.

Для современного воспитателя область изучения культуры потребления у младших школьников является сложной, поэтому практическая значимость проведенного исследования и заключается в том, что: а) воспитатель может полностью брать (без дополнительной обработки) методики диагностики уровня воспитанности младших школьников; б) использовать в своей педагогической деятельности содержание, формы, методы и приемы воспитания культуры потребления у младших школьников с опорой на традиционные отечественные духовные ценности. Причем материал диссертации будет полезен для повышения квалификации самого воспитателя.

Поставленные задачи для проведения исследования выполнены:

1. На основе анализа психолого-педагогической, философской, социологической и научно-методической литературы уточнена сущность понятия «культура потребления», его содержание и структуру.
2. Определены основные принципы организации и проведения процесса воспитания основ культуры потребления у младших школьников.
3. Рассмотрен генезис процесса воспитания культуры потребления у младших школьников.



4. Разработаны критерии оценки сформированности компонентов культуры потребления у младших школьников.

5. Выявлены наиболее эффективные методы и содержание воспитания культуры потребления.

6. Перечислены педагогические условия воспитания культуры потребления у младших школьников.

Для достижения успешного выполнения поставленных задач были использованы как традиционные методы исследования (наблюдение, анкетирование, тестирование, интервью), так и редко применяемые методики: Пифагорейский тест, Методика ОН и др.

В исследовании участвовали обучающиеся 4-го класса МОУ СОШ Свердловского ЦО и МОУ СОШ № 503 Кировского района СПб.

Характеризуя теоретическую значимость проведенного исследования надо отметить, что рассматриваемая проблема включает значительный по объему материал, рассмотрена трактовка таких ключевых понятий, как «общество потребления», «культура», «воспитание», «культура потребления», «культура массового потребления», «потребительская культура», «потребительское поведение», «потребительские предпочтения», «духовные ценности». Выявлена их взаимосвязь и взаимодополняемость.

Для выполнения задачи в определении педагогических условий воспитания основ культуры потребления у младших школьников в современных экономических условиях была рассмотрена педагогическая сущность процесса воспитания культуры потребления. Это вызвано тем, что до сих пор диссертационные исследования (кандидатские и докторские) в основном проводились социологами. В диссертационной работе доказано, что «Педагогическая сущность воспитания культуры потребления и состоит в том, чтобы научить младшего школьника различать истинные ценности продуктов потребления от выдуманных, манипуляционных и даже приводящих к вредным привычкам». И сделать это может быть только при одинаковом участии школы и родителей в воспитании позитивной культуры потребления.

Для убедительности в данном параграфе рассмотрена педагогическая сущность, как она понимается не только учеными-педагогами, социологами, но и воспитателями-практиками. Приведены различные примеры из их практики.

Во второй Главе диссертации раскрыто состояние личностной культуры потребления в системе духовно-нравственного воспитания младших школьников (по материалам констатирующего этапа исследования), содержание, методы и приемы работы по воспитанию культуры потребления у младших школьников, а также прописаны педагогические условия воспитания культуры потребления у младших школьников.

Работа имеет завершённый характер, но вместе с тем можно обозначить прогностический характер разрабатываемой проблемы. А именно: выполненное

исследование может быть продолжено не только на возрасте младших школьников, но и подростков, и старшеклассников.

*А.Г. Козлова, М.С. Шобик*

Выпуск 2016 г.

#### **МЕТОДИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ МАССОВОГО ОТКРЫТОГО ОНЛАЙН-КУРСА ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ»**

Актуальность исследования. Экономический кризис, поразивший Российское общество в последние десятилетия усугубляется кризисом нравственным: «...духовность, нравственность, культура, составляющие основу образования, так же вторичны по отношению к экономике, как вторичен по отношению к ней и сам человек». Современный период состояния общества, характеризующийся сменой, искажением ценностных ориентиров, приводит к деформации традиционных для страны нравственных установок. «Духовный кризис, переживаемый в России, обусловлен тем, что основополагающие ценности сейчас почти не передаются, более того, происходит их подмена – и в этом болезнь нашего образования». Повышение уровня жизни, технической оснащенности в условиях отсутствия нравственных ориентиров не делает человека счастливым, а государство жизнеспособным. «В связи с этим задача духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения имеет чрезвычайную значимость; ее, без преувеличения, необходимо осмыслить сегодня как одну из приоритетных в деле обеспечения национальной безопасности страны».

Данная позиция получила однозначное одобрение со стороны Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла. В одном из выступлений он подчеркнул значимость усилий в этом направлении: «...есть нечто стержневое, чрезвычайно важное — то, что и называется культурным духовным кодом нации и всего человечества. И главным измерением, главной силой этого духовного кода является нравственность. Действительно, корень многих наших проблем в том, что в нашем обществе оказалось размытым и во многом утраченным то, что в любой цивилизации считалось абсолютно необходимым — а именно стремление познать объективную нравственную истину и жить в соответствии с ней».

Введение в школьную программу курса «Основы религиозных культур и светской этики» (ОРКСЭ) является государственным и социальным заказом, сформулированным в Поручении Президента Российской Федерации и Распоряжении Председателя Правительства Российской Федерации. Исследования в области духовно-нравственного воспитания в настоящее время однозначно актуальны и востребованы педагогической практикой.